

SPLF 2020 - Call for Sponsors

Alla luce del grande successo dell'edizione 2019, lanciamo con largo anticipo la Call for Sponsors per l'edizione 2020 del San Patrizio.

Il successo dell'edizione 2019

Il report completo sull'Edizione 2019 del SPLF è disponibile qui

<https://italish.eu/wp-content/uploads/2019/03/San-Patrizio-Livorno-Festival-2019-Report.pdf>.

Riportiamo in breve i dati salienti:

- 400 presenze presso l'Ex-Cinema Aurora nei tre giorni del Festival;
- 32.000 contatti web & social;
- Copertura mediatica nazionale (Ansa, Corriere della Sera, Rai News).

Perché essere Sponsor del SPLF 2020

Con sole due edizioni alle spalle, il SPLF si è già posto come un riferimento nel panorama degli eventi di San Patrizio, e più in generale di quello delle manifestazioni culturali a tema irlandese.

Per la sua natura "ibrida" l'audience del SPLF è sia italiana sia irlandese, ideale per enti e imprese coinvolte nel mondo dell'editoria, dei viaggi, del turismo e, sul territorio livornese, del terziario in genere.

Come diventare Sponsor del SPLF 2020

Per ulteriori informazioni e proseguire verso la finalizzazione della Sponsorship, inviare una email a: info@italish.eu.

Per enti istituzionali sono valutabili soluzioni di Sponsorizzazione personalizzate.

In generale, sono valutabili soluzioni di scambi merce e servizi personalizzate.

Media Partner del SPLF 2020

Per realtà non-profit e di volontariato inerenti alla mission di ItalishMagazine e del San Patrizio Livorno Festival è possibile valutare la posizione di Media Partner, per un accordo di attività di co-marketing che non implichi una spesa. Anche per informazioni su questa possibilità, inviare una email a: info@italish.eu.

Livelli e Tariffe di sponsorizzazione del SPLF 2020

	Platinum	Gold	Silver	Patron
Prezzo	€5.000	€2.500	€1.000	€250
Quantità	01	03	05	illimitata
Contenuti sponsorizzati sul blog	05	03	01	01 (condiviso)
Stand	Sì	No	No	No
VIP Pass	03	02	01	n/a
Social Event Named after sponsor	03 (condiviso)	02 (condiviso)	01 (condiviso)	n/a
Logo su striscione	Sì, in evidenza Sì, grande Sì, medio Sì, piccolo	Sì, in evidenza Sì, grande Sì, medio Sì, piccolo	Sì, in evidenza Sì, grande Sì, medio Sì, piccolo	Sì, in evidenza Sì, grande Sì, medio Sì, piccolo
Logo su sito	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4
Logo su programma	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4	Sì, posizione 1 Sì, posizione 2 Sì, posizione 3 Sì, posizione 4
Direct Marketing: brochure in borsa	Sì	Sì	Sì	No
Direct Marketing: gadget in	Sì	Sì	Sì	No

borsa					
Direct Marketing: flyer in borsa	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Recruiting advertising	Sì	No	No	No	No
Comunicazione: newsletter, condivisa	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Comunicazione: newsletter, dedicata	Sì	Sì	Sì	Sì	No
Comunicazione: tweet	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival
Comunicazione: FB post (tutti i canali)	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival	Sì, 3/giorno Sì, 2/giorno Sì, 1/giorno Sì, 1/festival